

## **PARTICIPACIÓN SOCIAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES: del voluntariado a la participación social.**

*"La revolución ciudadana la harán los ciudadanos o no se hará, y creo que es tiempo de que todos los ciudadanos nos demos cuenta de que los problemas que existen, los problemas públicos, son nuestros problemas, y que nosotros somos los protagonistas."*

*Adela Cortina.*

### **1. SOBRE VOLUNTARIADO...**

Se entiende por Voluntariado<sup>1</sup> o acción voluntaria organizada "el conjunto de actividades que sean desarrolladas por personas físicas y cumplan las siguientes condiciones:

- Que sea de interés general, de acuerdo con el área de actuación en las que se desarrollan (...).
- Que sean consecuencia de una decisión propia y libremente adoptada.
- Que se realice de forma responsable y gratuita, sin que medie retribución o lucro.
- Que se desarrolle en el marco de programas concretos realizados a través de las entidades sin ánimo de lucro.

También y de forma más sencilla, la persona voluntaria es la que, por elección propia, dedica una parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista, sin recibir remuneración por ello. Los aspectos que debemos tener en cuenta serían:

**Voluntariedad.** El voluntariado, la acción voluntaria, es el resultado de una libre elección, es una opción ética, personal, gratuita, que no espera retribución o recompensa. La palabra exacta no es desinterés, porque la persona voluntaria tiene interés, mucho interés y obtiene satisfacción en sus motivaciones personales.

**Solidaridad.** Altruismo quiere decir amor al otro, es lo contrario de egoísmo. El voluntariado, la acción voluntaria sólo existe cuando repercute en los otros, cuando su interés es colectivo, general, público. El voluntariado es un medio para dar respuesta a necesidades, problemas e intereses sociales, y no un fin en sí mismo para satisfacer a las personas voluntarias. La acción voluntaria supone un compromiso solidario para mejorar la vida colectiva.

<sup>1</sup>

Ley del Voluntariado en Andalucía. 7/01 del 12 de julio.

**Acción.** El voluntariado no es sólo un valor ético, una actitud, sino una práctica concreta. El voluntariado se hace, es acción. Si se queda tan solo en un vago espíritu de buena persona, de buen ciudadano o ciudadana, acaba siendo algo vacío y sin sentido. Aunque también es cierto que no es posible la pura acción sin "alma", sin valores. Pero lo que cambia el mundo, lo que enfrenta los problemas y las necesidades, es la acción.

**Organización.** El voluntariado, por ser algo muy importante, no se puede tratar como una práctica personal, individual, testimonial, íntima. Porque el objetivo del voluntariado es mejorar la realidad, transformar el mundo, y hacerlo eficazmente. Frente a la improvisación y la espontaneidad, el voluntariado requiere actuar organizadamente, uniendo fuerzas. Por tanto, la acción voluntaria debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica, que requiere de organización, de asociaciones o fundaciones en las que actuar.

La persona voluntaria realiza su acción solidaria por dos tipos de motivaciones y razones principales:

- Por razones ideológicas, éticas y morales, o de carácter religioso, que le llevan a sentir como suyos los problemas y necesidades de otros, a querer hacer algo para mejorar la sociedad, cambiar las cosas, transformar el mundo.
- Por razones personales, por la necesidad de sentirse socialmente útil, de conocer y vivir nuevas experiencias, formarse y desarrollarse como persona, relacionarse y trabajar con otros,...

Esos dos tipos de motivaciones principales se combinan en cada persona voluntaria en distintas proporciones. La acción voluntaria significa DAR (tiempo, recursos, trabajo, etc.) y también RECIBIR (satisfacción, aprendizajes, experiencia, relaciones humanas, etc.).

Existen personas cuyas motivaciones principales hacia el voluntariado son la búsqueda de prestigio social, o expectativas profesionales de futuro, o el afán de poder e influencia social, u otras de carácter más egoísta. Pero a nosotros nos parece que la acción voluntaria tiene que ver, fundamentalmente, con los dos primeros tipos de motivaciones que hemos mencionado, y, si no es así, nos parece discutible hablar de voluntariado.

En todo caso, una persona voluntaria evitará realizar tareas que deben y pueden ser realizadas por trabajadores profesionales, sirviendo de mano de obra barata u ocultando situaciones de trabajo no declarado.

## 2. PARTICIPACIÓN, DEFINICIÓN E IMPORTANCIA.

### **SOBRE LA PARTICIPACIÓN<sup>2</sup>.**

Normalmente, cuando utilizamos la palabra "participación", lo hacemos para referirnos a la asistencia a un acto público, a la utilización de los servicios de una entidad, a responder a propuestas hechas normalmente por los de siempre, etc. es decir somos clientes/as, sujetos pasivos, receptoras de servicios.

Sin embargo "participar", no es sólo esto; es un verbo activo que implica; "tomar parte", "intervenir", "comprometernos" ser protagonistas de lo que ocurre a nuestro alrededor. Hablamos por tanto de participación cuando no nos limitamos a ser meros espectadores o destinatarios/as de lo que ocurre a nuestro alrededor, sino que actuamos, hacemos cosas para transformarlo, para cambiar, para mejorar una situación concreta.

Una de las formas más importantes que disponemos para intervenir, **participar** en la vida de la comunidad social es mediante las asociaciones, los colectivos de nuestra localidad, de nuestro barrio, deben ser espacios en los que seamos protagonistas y corresponsables con cada una de las injusticias que se viven en nuestra sociedad y por tanto estas asociaciones deben favorecer y fortalecer este deseo por hacer cosas, por transformar la realidad desde nuestro ámbito más cercano.

No es suficiente figurar en la lista de socios/as o ser un miembro de la Junta Directiva; se deben dar una serie de componentes para que podamos hablar de participación.

**Sensibilidad:** Para participar lo primero que debemos sentir es deseo por hacer algo, por intervenir, a esto es a lo que llamamos motivación. Esta motivación puede venir provocada desde nuestro interior o desde el exterior, familia, amigos o por qué no, desde alguna asociación que nos haya hecho conocer una situación concreta. *Algo no nos gusta, nos parece injusto, pensamos que debería hacerse de otra forma y queremos que lo sea.*

**Consciencia y comprensión:** Cuando conocemos más a fondo esa situación que ha despertado nuestra sensibilidad, nos formamos nuestro propio criterio, nuestra propia opinión que será la razón por la que continuaremos luchando. Las asociaciones o grupos aparecen como un espacio para participar, un lugar desde el que compartir el deseo por hacer algo con otras personas, hacerlo conjuntamente.

<sup>2</sup>

Cuaderno Práctico Nº. *Los Equipos. Cómo trabajar juntos sin tirarnos los trastos*. Cristina Bustos y Antonio Moreno. Centro de Recursos para Asociaciones de Cádiz y la Bahía (CRAC). 2000.

**Toma de decisiones:** Este es el momento en el que tendremos que decidir entre todos qué es lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. Es importante que todos compartamos este momento, que todos aportemos nuestras opiniones ya que será la suma de todos nuestros conocimientos los que nos hagan ver y entender la situación mucho mejor, en su totalidad y por tanto entre todos también seremos capaces de construir una solución mucho más adecuada, una solución global a la realidad a la que queremos hacer frente.

**Comprometerse y responsabilizarse:** Una vez que sabemos donde nos estamos metiendo, debemos ser sinceras y posicionarnos, expresar nuestra opinión y ser responsable con la decisión que hayamos adoptado. Sabemos el esfuerzo que va a suponer y decidimos si nos implicamos, si participamos o no en la acción.

**Organizarse:** Este es el momento de retocar todos y cada uno de los espacios que hagan falta para desarrollar adecuadamente nuestra labor. Muchas buenas intenciones, han fracasado por una mala organización y reparto del trabajo, por tanto es algo que deberemos construir, mantener y modificar cuando sea necesario entre todos/as.

**Esforzarse y sudar:** Es absurdo que neguemos el hecho de que esto de lo que estamos hablando cuesta mucho trabajo. Todo cambio social, viene precedido de un gran esfuerzo colectivo que otras han asumido en su momento. Ahora nos toca a nosotras trabajar.

**Cooperar:** Relacionarnos con otras y entre nosotras en una doble dirección "dar y recibir". No podemos abusar de ninguno de los dos extremos porque nos estaríamos convirtiendo en receptores de servicios o suministradores de lo mismo.

**Disfrutar de autonomía:** Es importante que nos guste lo que estamos haciendo, que nos creamos lo que hacemos y lo que decimos. Nuestro trabajo debe hacernos crecer y enriquecernos personal y colectivamente. Así mismo nuestra asociación debe ser un espacio en el que se pueda desarrollar la creatividad, la iniciativa, no podemos estar sujetos a normas estrictas que dificulten o compliquen nuestro trabajo. Debemos eliminar la burocracia interna, tenemos que facilitarnos el trabajo.

**Interiorizar y valorar:** Reinterpretar lo que hemos hecho, valorar nuestra acción para mantener aquellos aspectos que han mejorado o mejorar aquellos aspectos sobre los que aún no hemos llegado.

## ALGUNAS CONFUSIONES MÁS HABITUALES DE LA PARTICIPACIÓN:

- **Participar no es** querer decidir sin trabajar, **si no** que todos/as debemos mancharnos las manos para trabajar.
- **Participar no es** hablar sin escuchar, **si no** dar y recibir, respetar ritmos y tiempos personales, dejar y hacer que todas intervengan.
- **Participar no es** criticar por sistema, **si no** hacerlo sólo de manera constructiva en el momento y lugar apropiado.
- **Participar no es** picotear, **si no** empezar y terminar las cosas, tener constancia.
- **Participar no es** sólo depositar un voto y pagar los impuestos o cuotas, **si no** intervenir activamente en o sobre aquello que consideramos una injusticia.

La Participación Social no es cuestión de “todo o nada”, de blanco o negro, sino que por el contrario son muchos los niveles posibles, que dependen tanto de las oportunidades existentes como de las condiciones y capacidades de los sujetos concretos.

Enunciamos aquí una posible “escala” en la que hemos sistematizado los diferentes posibles niveles de la participación social que identifican distintos/as autores/as:



### Información

El/la ciudadano/a puede acceder a la información y tiene derecho a preguntar sobre todos los datos relevantes de la gestión de la “res publica”, del interés colectivo.



### Opinión

El/la ciudadano/a puede crear y expresar su opinión sobre todos los temas relevantes del interés colectivo.



### Consulta

El/la ciudadano/a puede ser consultado/a, y su opinión ser tomada en cuenta, en todas aquellas decisiones administrativas que le impliquen o afecten.



### Reclamación

El/la ciudadano/a puede reclamar en relación a todas aquellas decisiones administrativas que le impliquen o afecten, y tiene derecho a recibir explicación –y reparación en su caso- sobre ellas.



### **Propuesta**

El/la ciudadano/a puede hacer propuestas sobre todas aquellas decisiones administrativas que le impliquen o afecten, y éstas ser consideradas por los poderes públicos.



### **Codecisión**

El/la ciudadano/a puede intervenir en la toma de decisiones sobre aquellas cuestiones administrativas de interés colectivo, que le impliquen y afecten.



### **Cogestión**

El/la ciudadano/a puede intervenir en la gestión y ejecución de decisiones administrativas de interés colectivo que le impliquen o afecten.



### **Autogestión**

El/la ciudadano/a puede gestionar por si mismo/a iniciativas de interés colectivo que le impliquen o afecten.

Esta lista refleja niveles crecientes –y acumulativos- en cuanto a las posibilidades de participación de un/a ciudadano/a en la vida de la comunidad social de la que forma parte. Los escalones más altos implican, necesariamente, los anteriores.

### **3. CONDICIONES DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL Y DE LA DEMOCRACIA.**

Según Tomás Alberich, en el "Diccionario Crítico de las Ciencias Sociales", la participación ciudadana es un buen indicador de la "temperatura democrática" de una determinada sociedad, que también puede medirse por los siguientes factores cuantitativos y cualitativos:

- 1) Mayor o menor descentralización política-administrativa, control sobre los poderes político-administrativos, separación de poderes.
- 2) Elecciones: nivel de abstención, diversidad y votación de partidos con presencia legislativa, proporcionalidad votos/representante.
- 3) Libertad de prensa: nivel de monopolio y oligopolios en los medios.
- 4) Democracia directa: referéndum, plebiscito, iniciativa.
- 5) Asociacionismo: porcentaje de la población afiliada a asociaciones; número de asociaciones a que pertenece un individuo (multiafiliación); número, diversidad y pluralidad de las asociaciones; tipo y actividades de las asociaciones predominantes.
- 6) Niveles de participación: que va desde la simple información hasta la gestión compartida o el trabajo en común, pasando por la consulta y el debate.

Esos posibles niveles de participación dependen de un conjunto de condiciones:

- **Cauces y Recursos para la Participación Social.**

Para que la ciudadanía participe es imprescindible que pueda hacerlo, que existan espacios, cauces y mecanismos, que existan medios y recursos para ello.

A menudo se apuesta, desde las distintas administraciones públicas, por la elaboración de reglamentos, la creación de consejos, la promulgación de leyes o decretos que facilitan la participación. Pero no es suficiente.

- **Motivación Participativa.**

Para que la ciudadanía participe es imprescindible que quiera participar, que conozca y sienta como suyos los motivos, las razones para hacerlo. Y eso significa motivación, información, sensibilización, convicción, confianza...

Las administraciones públicas que apuesten por la participación social, deberán revisar sus discursos, sus actitudes y sus prácticas, estar

dispuestas a abrirse y democratizarse. La democracia participativa es incompatible con instituciones autoritarias.

- **Formación Participativa, Educación para la Participación Social.**

Si hubiera cauces y espacios y hubiera motivación para la participación, todavía no basta. Para que la ciudadanía participe es imprescindible que sepa hacerlo, que sepa cómo utilizar adecuadamente esos espacios y cauces, que sepa informarse, opinar y dialogar, negociar y consensuar, que sepa decidir con otras personas. Y eso significa formación, o mejor dicho, significa educación para la participación.

La ciudadanía, incluyendo en primer lugar a los/as políticos/as, necesita aprender a participar, a cooperar, a pensar, decir y hacer juntos/as, a trabajar en equipo.

La Participación Social no se improvisa ni se puede imponer por Ley, no existen recetas rápidas ni soluciones mágicas, exige convicción democrática, coherencia ética, paciencia y constancia, tiempo, procesos, métodos... de otra forma, cualquier fórmula de participación ciudadana acabará siendo una moda pasajera, vacía de contenido.



#### 4. FORMAS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

La primera diferenciación, respecto a las formas de Participación Ciudadana que conocemos, ha de hacerse entre:

- **Participación Individual**, la que ejerce cada ciudadano/a a título personal.
- **Participación Colectiva**, la que ejerce a través de todo tipo de organizaciones, asociaciones y colectivos sociales que articulan la iniciativa y representan los intereses de un amplio conjunto de personas.

Ambas formas de participación deben ser potenciadas y favorecidas, no existe la una sin la otra, las dos son imprescindibles.

Por otro lado, tenemos -en la Democracia Representativa- un conjunto de formas tradicionales de participación que básicamente son las:

- **Elecciones** periódicas -por sufragio universal, secreto y directo- de representantes políticos, en los distintos niveles político-administrativos (local, regional, nacional).
- Las distintas formas de **Referéndum o Plebiscito**, en las que se somete a consulta -decisoria o no- del conjunto de electorado una determinada cuestión, la ratificación de algún tratado o reforma constitucional, etc.
- El **Derecho de Petición**, que permite a cualquier ciudadano/a presentar peticiones -individuales o colectivas- a cualquier institución pública o autoridad "sobre cualquier asunto o materia comprendido en el ámbito de competencias del destinatario, con independencia de que afecten exclusivamente al peticionario o sean de interés colectivo o general." (Artículo 2. Ley Orgánica 4/2001, de 12 de noviembre, reguladora del Derecho de Petición).
- La **Iniciativa Legislativa Popular**, que permite la "presentación (al Parlamento) de proposiciones de ley suscritas por las firmas de, al menos, 500.000 electores autenticadas" (Artículo 3.1. Ley Orgánica 3/1984, de 26 de marzo, reguladora de la Iniciativa Legislativa Popular).

Estas formas "tradicionales" de participación están obviamente infrautilizadas, y solo las elecciones periódicas constituyen una constante en la práctica de la Democracia Representativa.

Junto a estas formas tradicionales, existen otras nuevas formas y herramientas de la Democracia Participativa que amplían el abanico de oportunidades de participación de la ciudadanía.

Siguiendo la clasificación y descripción que proponen Antonio Solá y Lorenzo Casellas, enunciamos distintas formas y herramientas para el ejercicio de la participación ciudadana en la democracia participativa:

- 1a) **Núcleos de Intervención Participativa**, también llamados Jurados Ciudadanos o Consejos Ciudadanos: Esta herramienta es un tipo de consulta que incluye un proceso deliberativo sobre algún aspecto específico de la gestión municipal a un grupo reducido de ciudadanos y ciudadanas reunidas en pequeños grupos. La diferencia con otros espacios clásicos que podrían ejercer la misma función (como son los diferentes Consejos Consultivos) es que las personas que participan en el proceso de debate no son las asociaciones, sino los vecinos y vecinas directamente elegidas al azar aportando sus visiones particulares de los asuntos a tratar.
- 2b) **Encuestas deliberativas**: Son una variante de la anterior pero con un mayor número de participantes y su función es la de realizar recomendaciones.
- 3c) **Talleres EASW** (European Awareness Scenario Workshops) o talleres de Futuro: Estos talleres, que concluyen en un plenario con todos los participantes, están orientados a realizar propuestas de futuro sobre la ciudad. Se intenta que la representación de los diferentes agentes esté presente en el proceso de debate.
- 4d) **Consulta ciudadana**: Es una herramienta que, utilizando diferentes formatos, pretende recoger la opinión de la ciudadanía sobre determinados asuntos de la gestión municipal. Últimamente se están poniendo en marcha diferentes fórmulas, algunas de ellas, a través del uso de las nuevas tecnologías de la información.
- 5e) **Ciudad en Congreso**: Desde hace más de 15 años se vienen desarrollando planes estratégicos como fruto de procesos participativos, pero sin incorporar la participación de toda la población en el proceso de debate. Tal es el caso de las Ciudades en Congreso. Esta experiencia novedosa combina multitud de técnicas, desde los talleres presenciales y grupos de discusión hasta la participación vía Internet, pasando por encuestas a familias que permitan el debate en el seno de las mismas. Se trataría de incorporar al debate de la ciudad, además de personal técnico cualificado u otras personas clave del municipio, la mayor parte de la población posible.
- 1f) **Democracia digital**: Dada la extensión en la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las posibilidades que éstas ofrecen, las administraciones públicas las han incorporado como herramienta que permite aumentar la comunicación con (y entre) los

vecinos y vecinas, realizar consultas, emitir quejas y sugerencias, trámites administrativos, etc. En este sentido, es importante tener en cuenta el acceso diferencial que la ciudadanía tiene a este recurso. Es necesario, por tanto, acompañar su implementación como herramienta de un plan de alfabetización digital que no sea excluyente para nadie y de un dispositivo de acceso al recurso de forma gratuita en toda la red de servicios municipales.

2 g) **Foros ciudadanos:** Esta herramienta está siendo utilizada por algunos municipios para generar debate y elaborar propuestas desde la ciudadanía en relación a determinados asuntos que resultan ser especialmente problemáticos en un momento dado de la gestión municipal. Se trata de generar espacios de encuentro entre los diferentes agentes implicados en el asunto a tratar.

3h) **Presupuestos participativos:** Esta estrategia puesta en marcha hace tiempo en Brasil se ha extendido rápidamente y son muchos los municipios que están intentando implementarla. Existen ya multitud de experiencias con notables diferencias entre sí. Entre ellas están el tipo de presupuesto que se somete a debate, la propia metodología o los actores que entran a debatir sobre el presupuesto. Quizás lo más significativo de esta experiencia son las posibilidades de ejercer como proceso educativo en la población en relación a la condición de ciudadanía.”

En todo caso, nos aclaran Solá y Casellas, “no hay un solo instrumento/herramienta que cubra las necesidades de participación de la población. Éstas deben adaptarse a las condiciones y características de la población y de la diversidad de la población en la que se implanta. La puesta en marcha de las diferentes herramientas hace necesario delimitar las funciones, límites y posibilidades de cada una de ellas de forma que no se solapen.”

## 5. ACTORES EN LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN.

### LA SOCIEDAD RELACIONAL Y EL PAPEL DE LOS DIFERENTES SECTORES<sup>3</sup>.

Ante los nuevos retos, necesidades y problemas, a los que nos enfrentamos en este momento, se ha venido planteado cuál es el papel de los diferentes actores (administración, empresas, universidad, organizaciones sociales...etc.) en la búsqueda de soluciones y en el reparto de tareas para actuar con eficacia. De esta forma, en la relación entre Estado y Sociedad se inicia un debate que en el marco de lo que se ha venido a denominar "Crisis del Estado de Bienestar", nos toca directamente a las asociaciones y organizaciones.

*Como plantea Xabier Mendoza "El modelo del Estado Relacional constituye una propuesta en esa dirección (relaciones Estado-Sociedad). Las innovaciones más significativas que se han producido en el ámbito de la gestión y las políticas públicas en la última década, especialmente aquellas que rompen con las premisas que han guiado la construcción del Estado del Bienestar y tratan de superar sus limitaciones, constituyen el marco de referencia desde el que se formulan los contenidos del Estado Relacional".*

Partiendo de que el Estado ha dejado de ser autosuficiente y limitado de cara a solucionar por sí solo los principales problemas de la sociedad, se plantea que las vías de acción para la resolución de éstos deberán contar con la participación activa de la propia gente. Muchas de las situaciones que vivimos implican un cambio en los comportamientos y para ello se hace imprescindible la colaboración de otros actores además del propio Estado. *"En este sentido, el Estado Relacional sitúa las relaciones entre los ámbitos público y privado, entre Estado y sociedad, en el terreno de la corresponsabilidad."*

Para ello deben existir entre los distintos actores de objetivos comunes, asumir responsabilidades para su consecución y una articulación efectiva de las responsabilidades asumidas por cada una de las partes.

### ALGUNOS RASGOS DEL MODELO DEL ESTADO RELACIONAL:

- El Estado abandona su desconfianza respecto a la sociedad civil, apostando por el diálogo y la cooperación.
- No es posible el control jerárquico. Debe considerarse la pluralidad, ya que la colaboración se establece por objetivos comunes. Todos aportan, todos son responsables.

<sup>3</sup>

A partir de " Las transformaciones del sector público en las sociedades avanzadas: del estado del bienestar al estado relacional". XAVIER MENDOZA MAYORDOMO en Papers de Formació nº23.

- El reparto de tareas se realiza en función de las necesidades sociales, en función de quién es más eficaz en su resolución. Lo importante ya no es el quién lo hace sino el resultado que se consigue.
- No existe superioridad de las organizaciones privadas frente a las públicas ni al contrario. Cooperación y competencia no son excluyentes, son condiciones necesarias para conseguir la eficacia social.
- La ciudadanía no es considerada como "administrada", sino que toma un nuevo rol, con una mayor influencia. Si participamos conjuntamente, conseguiremos mayor satisfacción de la gente, siendo también corresponsables de los resultados.
- La lógica relacional busca conseguir la máxima sinergia posible entre los recursos, conocimientos y capacidades del sector público con los del sector privado.
- El Estado se convierte en emprendedor social capaz de crear y gestionar complejas redes interorganizativas en las que participan tanto organizaciones públicas como privadas.
- En el Estado Relacional, la organización en red (basada en los criterios de descentralización, especialización funcional y consecución de economías de alcance y flexibilidad) aparece como el diseño organizativo más adecuado para articular la interrelación entre Estado y sociedad.

### **HACIA UN NUEVO REPARTO DE PAPELES.**

A continuación os proponemos un nuevo reparto de papeles. Una aproximación a cómo entendemos que se debe actuar en Políticas comunitarias desde los distintos sectores, y sobre todo, con qué estilo, de qué forma nos relacionamos.

En primer lugar, aclaramos que el papel central está en la propia gente. Esto se dice con asiduidad, en muchas ocasiones con demasiada insistencia y sólo en casos muy contados existen prácticas y experiencias que la avalen. Por ello, es imprescindible que el papel que jueguen los distintos actores sociales sean coherentes con este principio: primero la gente, después las políticas. Este principio nos lleva a "actualizar" nuestro "montaje", por tanto nos enfrentamos a la tarea de modernizar, adecuar más nuestras funciones a la realidad, al momento en que estamos viviendo, revisando, cambiando y matizando nuestra obra para que sea reflejo de la época en la que vivimos.

- La Administración Pública. Estamos ante la *dirección* del montaje, pero en este caso toma un rol bastante diferente, pasa de dirigir a los actores a establecer los vínculos entre los distintos sectores, entre las diversas funciones de cada uno de ellos. Estamos poniendo el acento más en la

*dinamización* que en la dirección, no se trata de marcar qué es lo que se debe hacer o cómo se hace, sino en favorecer los mecanismos para que jóvenes, tejido asociativo, empresas, medios de comunicación, tengan la posibilidad de construir respuestas, tejer iniciativas y promover actuaciones que emanen desde las propias necesidades e intereses. ¿Qué elementos se deben poner en juego para que esto sea posible? Pues más como intuiciones que como certezas, existe un obstáculo principal que es la desconfianza respecto a la sociedad, la sensación de que cualquier espacio de encuentro provoca un “descontrol” sobre los recursos públicos. El segundo lugar estamos asistiendo a una corriente que intenta privatizar (poner en manos privadas los recursos públicos, imperando los beneficios económicos sobre los sociales) algunos de los programas sociales. Ante esta situación no sólo caben las opciones de más Estado o más Empresa, sino también más Sociedad, entendiendo por ello al conjunto de actores de un territorio. Es ahí en donde se centra la tarea de la nueva Administración Pública, en construir sociedad, en ser parte de y no el único protagonista de una obra, el abandonar el monólogo por la apuesta de “obra coral” y quien mejor la puede poner en marcha son quienes, en la actualidad, no sólo tiene competencias y recursos, sino experiencia suficiente para que fructifique. Por tanto, esperamos que la Administración tenga la suficiente visión para convertir al público (en la actualidad las personas destinatarias de sus acciones) en participantes (con posibilidad de incidir en el diseño, ejecución y evaluación de políticas). Y ello sólo es posible mediante una apuesta decidida por metodologías participativas, una forma de trabajo que ponga el acento en la comunicación, la coordinación y la autonomía, o sea, por la construcción de REDES.

- El Movimiento Asociativo ó Tercer Sector. Estos protagonistas de la función son clave en el desarrollo del nuevo “montaje” y para ellos, desde la dirección de la obra, se debe producir un proceso de comunicación tan importante, que permita que cada organización, cada entidad asuma el papel que el corresponde según sus potencialidades y características. En este aspecto, las organizaciones deben estar dispuestas a convertirse en actores secundarios, cediéndoles el protagonismo a la propia ciudadanía, servir de medio para que la comunidad construya su propia noción de ciudadanía, ser un medio y no convertirse en un fin en sí mismo. Pero debemos reconocer que el tejido asociativo, para que sea capaz de proporcionar condiciones para la participación ciudadana necesita cambiar, renovarse. Tanto en sus formas de organización, gestión, financiación, apostando por modelo más flexibles, amables, directos, y satisfactorios, como en la forma de comunicarnos con el resto de la sociedad, con parte de ella, con su conjunto, con cada uno de los actores, con la gente en particular, mediante el instrumento que siempre nos saca de apuros y que tan buenos resultados nos han dado: la imaginación. Y es que en este momento la participación de la ciudadanía está descubriendo nuevas fórmulas, nuevos espacios, nuevas identidades que no son posibles de vincular desde programas y estructuras estáticas. El asociacionismo como valor, con independencia de las fórmulas legales de constitución.

El dinamismo en las respuestas ciudadanas es clave para que la gente pueda construir su propio futuro, ya sea desde asambleas, centros sociales, organizaciones ecologistas, mediante convivencias, mediante la acción directa, mediante campañas, mediante la acción voluntaria...o frente a un ordenador. Espacios virtuales y reales, conectados entre sí para que la gente asuma su protagonismo con la ayuda de un amplio reparto de actores y actrices que le permitan conocerse, identificarse con ello, vincularse y actuar, cediéndoles el papel protagonista. ¡Esperemos que las representaciones comiencen cuanto antes!

- Sistema educativo. Si pensamos que el guión de la obra ya está escrito, no nos quedarán alternativas. De manera muy distinta abordamos nuestro *montaje* si creemos que el guión, qué decir y cómo, no está ni mucho menos acabado, sino que está en construcción permanente, que siempre podemos incluir frases y diálogos (también monólogos), que son muchos los espacios desde los cuales aprender, desde los cuales enseñar. Reconocernos como sujetos educativos no sólo como objetos, acentuar la vinculación de las aulas con la vida, en su sentido más amplio, supone el reto de que la vida se conecte con el aprendizaje académico. Para ello, imprescindible, urgente casi, es que la escuela se abra a su medio, para conseguir un medio que eduque después de la escuela. Así la gente ciudadanía aprenderemos, conoceremos y seremos más libres, más autónomas para construir nuestra felicidad personal y colectiva, porque aunque abandonemos la escuela, nos espera un mundo donde seguir aprendiendo.
- Empresas. Llegamos a la producción de esta obra. El papel de generar recursos, riqueza, es un elemento clave que se traduce en que nuestros sueños se conviertan en realidad. Lo hace viable y posible. Lo único que ocurre es que quienes tienen los medios y capacidades para hacerlo consideran que el fruto de sus beneficios sólo se pueden invertir para aumentarlos. Y así nunca conseguiremos que las funciones se multipliquen, que se creen nuevas obras, sino que sólo aquellos privilegiados que les tocó en suerte vivir en un medio donde es posible escenificar un entremés casero tendrán la posibilidad de actuar en él. Demasiado triste. Demasiado injusto. Demasiado para seguir en silencio. El papel de responsabilidad de las empresas en la sociedad actual es incuestionable, por ello le pedimos, le exigimos responsabilidad social, que reviertan sus recursos, conocimientos y capacidades en la mejora de las condiciones sociales y ambientales de nuestro entorno. Para ello, bien es cierto debemos romper algunos prejuicios y ganarnos la suficiente credibilidad, ya sea mediante el rigor o mediante la reivindicación, o ambas, para que sea posible. Así mismo, la puesta en marcha de proyectos de economía social con personas, la apuesta por el riesgo y el espíritu emprendedor se debe compatibilizar con la ética. No vale todo. No es el dinero y el poder lo único que mueve a la gente y es ahí donde nos encontramos con el verdadero "nicho de riqueza": la capacidad personal al servicio de la comunidad, del conjunto de la sociedad, para que sea ésta la que se beneficie. Cambiar de un modelo económico centrado en el mercado por otro centrado en las personas es



posible y urgente. Por ello invitamos a las empresas a que se integren en nuestros programas y proyectos, a que conozcan nuestras propuestas, a que intervengan en la definición de las políticas de comunitarias, porque en ellas también se juegan su futuro. Hacerlo en el ámbito local y global, romper estereotipos e invitarles no sólo a que financien la función, sino a que diseñen las condiciones de la obra, como puede ser facilitando el acceso de todos y todas a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Otro tipo de relaciones con las empresas donde se prime la responsabilidad social de las mismas y un impulso claro por la economía social.

- Medios de comunicación social. Unido al anterior aspecto, los *tramoyistas*, quienes se encargan del propio escenario, deben contagiarse de esta obra colectiva. Para ello es imprescindible de que opten por favorecer lo que son: medios. El papel de los medios de comunicación debe favorecer no sólo la amplificación de la información, sino según la propia definición, la comunicación. Hoy contamos con una herramienta poderosa, Internet, y por tanto estamos en mejores condiciones para hacer circular nuestras iniciativas, nuestras propuestas y es por ello que la presencia en la vida cotidiana pasa por la apropiación de la comunidad en de las TIC como instrumento para hacer llegar al conjunto de la sociedad qué visión tienen del mundo. La prensa, radio y televisión, deben asumir un compromiso con el futuro, creando espacios donde se pueda expresar en toda su diversidad y heterogeneidad la sociedad actual. No todo está dicho y escrito, no estamos ante el fin del pensamiento y la razón, pues hay vida y prácticas que cotidianamente nos dicen lo contrario. Esta es la era del mestizaje y de la pluralidad, si los medios de comunicación no abren espacios y momentos para presentar la realidad desde la óptica de sus protagonistas terminarán perdiendo credibilidad. Ejemplos hay muchos de cómo la manipulación informativa se ha vuelto en contra del medio que la ha promovido. En otro orden de cosas, la lectura crítica de los medios de comunicación por parte de la gente es una tarea aún pendiente. Si queremos que esta obra de políticas comunitarias, sea adecuada a sus protagonistas, éstos deben tener criterios propios a la hora de establecer el *decorado*. Para ello también es imprescindible la creación de condiciones para que los propios jóvenes construyan sus medios de comunicación, tanto tradicionales como otros (móviles, Internet...etc.).



## 6. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES.

Trasladamos algunas conclusiones finales, fruto de la construcción colectiva surgida del I Encuentro de Ecuación para la Participación celebrado en Cádiz los días 21, 22y 23 de Mayo de 2004.

1.- Lo primero es lo primero. El eje de las actitudes. El FARO que nos guía:

**Flexibilidad**  
**Amor**  
**Respeto**  
**Oído (Escucha)**

2.- ¡Como no tener en cuenta el eje metodológico! Un poquito de guasa para la fórmula del método: El P7-G4:

**Propiciar Procesos Participativos Para Potenciar Personas Protagonistas Y Generar Grupos Guapos y Guerreros.**

3.- El Eje de los Objetivos. Sin duda el AEI de la Participación:

**Autogestión**  
**Empoderamiento**  
**Integración**

4.- Y por último, no olvidar la autocrítica. Para ello que mejor que nuestro "decálogo" de pecados y virtudes:

- Contra el miedo, el apoyo mutuo
- Contra las dudas, permanente aprendizaje
- Contra la autoexigencia, la responsabilidad compartida.
- Contra el aislamiento, el contagio.
- Contra la desilusión, las búsquedas.
- Contra "el cortijo", la "comuna"
- Contra la soledad, la complicidad
- Contra la repetición, la creatividad
- Contra el sometimiento, la crítica
- Contra la queja, la participación
- Contra la mera eficacia, coherencia
- Contra la dependencia, autonomía
- Contra la presión, transgresión
- Contra los "agujeros negros" los espacios compartidos...que hacen nacer nuevas estrellas.

## **7. CONCEPTOS. GLOSARIO.**

El uso reiterado y abusivo de muchos conceptos conlleva el riesgo de su banalización, de un vaciamiento de su sentido original, que dificulta la comunicación y la comprensión. Recogemos a continuación algunos de los conceptos de uso más común relacionados con los de Democracia y Participación ciudadana:

- **Democracia**

Etimológicamente, “gobierno del pueblo”, forma de gobierno en la que el control político es ejercido por todo el pueblo.

- **Democracia Representativa.**

Forma de democracia basada en la elección por sufragio universal de representantes encargados/as de tomar y llevar a cabo las decisiones.

- **Democracia Participativa**

Forma de democracia basada en la participación directa de los sujetos, de ciudadanos y ciudadanas en la toma, ejecución y control de las decisiones.

- **Democracia Directa**

Forma de democracia en la que la participación se ejerce sin intermediarios.

- **Democracia Deliberativa**

Forma de democracia basada en el diálogo y la deliberación, pone el acento en el desarrollo de todas las formas y procedimientos de comunicación, consulta, negociación, construcción de consensos sociales...

- **Democracia Electrónica, E-democracia**

Forma de democracia que utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación para potenciar la participación social de la ciudadanía (elecciones, consultas, referendos, etc.).

- **Participación Social**

Intervención de la ciudadanía en los procesos políticos y sociales de su comunidad social. Se trata de un derecho constitucional.

- **Capital Social**

Concepto procedente de la sociología que refiere a la riqueza de las redes sociales, redes relacionales, asociaciones, organizaciones de iniciativa social, niveles de participación social, etc., con que cuenta una determinada comunidad o sociedad, y que son fundamentales para su desarrollo.

- **Ciudadano/a**

Persona que forma parte, por nacimiento o naturalización, de un país o Estado y tiene derechos y deberes para con él.

- **Ciudadanía**

Condición y conjunto de derechos y deberes de un/a ciudadano/a.

- **Sociedad Relacional, Estado Relacional**

Modelo de sociedad y de Estado que parte de la premisa de que los poderes públicos no pueden por sí solos dar respuesta a las necesidades y derechos de todos los ciudadanos y ciudadanas, y de que la responsabilidad del bienestar colectivo implica a todos y a todas. La gestión del Estado se basa en las relaciones y la interacción, la cooperación y la sinergia entre los distintos actores sociales.

- **Voluntario/a**

Persona que, de forma libre y sin remuneración alguna, desarrolla una acción o trabajo de forma altruista.

- **Voluntariado**

Acción de trabajar como voluntario/a. Genéricamente, conjunto de personas voluntarias, movimiento de voluntarios/as.

- **Movimiento Asociativo**

Conjunto de asociaciones diversas, de carácter social y de todos los ámbitos temáticos, que trabajan por la mejora de la calidad de vida colectiva y la transformación social.

- **Movimientos Sociales**

Conjunto de movimientos de opinión y acción, que comparten el objetivo común de transformar y mejorar la sociedad, protagonizados por los ciudadanos y ciudadanas (feminismo, pacifismo, ecologismo, antirracismo, movimiento vecinal, movimiento antiglobalización, etc.). El concepto incluye a las asociaciones y organizaciones que animan y forman parte de cada movimiento.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- *"El Papel de las Administraciones Locales en la Participación Ciudadana"*. Antonio Solá y Lorenzo Casellas. Revista Intervención Psicosocial. Nº 3. Madrid 2004.
- *"Diccionario Crítico de las Ciencias Sociales"*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 2004.
- *"Las transformaciones del sector público en las sociedades avanzadas: del Estado del Bienestar al Estado Relacional"*. Xavier Mendoza. Papers de Formació nº 3. Diputació de Barcelona.
- *"ONGs, participación, democracia y ciudadanía"*. Joan Subirats. *El Tercer Sector visto desde dentro*. VVAA. Fundación Esplai. Barcelona. 2002.
- *"ONG y Administración Pública. Hacia la sociedad relacional"*. Alfred Vernis. *El Tercer Sector visto desde dentro*. VVAA. Fundación Esplai. Barcelona.

Antonio Moreno Mejías.  
[amoreno@redasociativa.org](mailto:amoreno@redasociativa.org)  
CRAC.  
C/ Diego Arias 9, 11002  
Tfn: 956220207-956226435  
[crac@redasociativa.org](mailto:crac@redasociativa.org)  
[www.redasociativa.org](http://www.redasociativa.org)